

Palabras de Carlos Marcos Morales Garduño, Director General del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ), durante la conferencia de prensa sobre el Día Mundial de la Población.

10 de julio de 2006.

SITUACIÓN DE LA JUVENTUD EN MÉXICO ALGUNOS DATOS PRELIMINARES DE LA ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD 2005

Los jóvenes son indispensables para el desarrollo y agentes decisivos del cambio social, del desarrollo económico y la innovación tecnológica. Su imaginación, sus ideales, su energía y su visión son imprescindibles para el desarrollo continuo de las sociedades de las que forman parte.

Por esta razón, me congratula que el Fondo de Naciones Unidas para la Población celebre el 11 de julio como el día mundial de la población, dedicado este año a las y los jóvenes, El UNFPA es un paladín de los derechos de los jóvenes a la educación, la salud y el empleo. Coincido con Thoraya Ahmed Obaid, Directora Ejecutiva del UNFPA, en el sentido de reconocer que las inversiones efectuadas en los jóvenes promueven el desarrollo social y el crecimiento económico.

El Instituto Mexicano de la Juventud promueve, genera y articula políticas públicas integrales para que las y los jóvenes sean sujetos dueños de su propio destino y actores estratégicos del desarrollo nacional. La juventud es "**el elemento estratégico**" que constituye la fuerza, creatividad e ímpetu de casi **34 millones de individuos**, a los cuales hay que vincular con los actores gubernamentales, privados y sociales que trabajan con y para ellos.

El Instituto Mexicano de la Juventud, entre otros objetivos institucionales, se propuso como tarea actualizar y profundizar el conocimiento sobre las y los jóvenes mexicanos, como un elemento fundamental para la construcción de políticas públicas específicas.

Para alcanzar el objetivo, uno de los aspectos más importantes fue dar continuidad al proceso emprendido en el año 2000 con la aplicación de la primera encuesta nacional sobre juventud realizada en México, de tal forma que sea posible sentar las bases para la generación de series históricas específicas sobre juventud que ayuden a conocer las situaciones y condiciones de vida de las y los jóvenes en la amplitud del territorio nacional.

La juventud mexicana actual representa casi 34 millones de personas entre 12 y 29 años de edad, existe un equilibrio entre hombres y mujeres, **48.4%** y **51.6%** respectivamente. De acuerdo a las proyecciones de población, este “bono demográfico” continuará hasta 2030, año en que comenzará un paulatino decrecimiento hasta llegar a representar sólo 19.2% del total de la población en 2050.

La actual complejidad del mundo y de las relaciones sociales, demanda de los jóvenes poseer habilidades personales y colectivas más amplias y firmes, y un mayor conocimiento de la realidad que permita tomar decisiones para concretar sus proyectos personales y sociales, en ámbitos como educación, empleo, salud y sexualidad, entre otros.

A continuación les expondré algunos datos de los resultados preliminares de la ENJ 05 en estos temas.

En el tema de instrucción, tenemos que la mayoría de los jóvenes sólo se dedica a estudiar, sumando 43.7% del total de la población juvenil, representada principalmente por aquellos entre los 12 y 14 años de edad.

Los jóvenes que estudian ascienden a 49.7%, contra 50.3% que no lo hacen. El aumento significativo de la deserción o abandono escolar se da a partir de los 15 años, fenómeno que asciende considerablemente conforme avanza la edad.

Los jóvenes le imprimen una alta valoración a la educación, lo que se demuestra al preguntarles el valor de la escuela relacionada con las capacidades y aptitudes que produce.

En el tema del empleo, los jóvenes que han tenido alguna experiencia laboral son prácticamente la mitad (49.5%).

La edad a la cual los jóvenes tuvieron su primer trabajo, se concentra en los 17 y 18 años, tanto para mujeres como para hombres; sin embargo, la mitad de ellos y ellas comienzan su vida productiva entre los 13 y 16 años de edad.

Los jóvenes no cuentan con un contrato en su primer trabajo (71.8%) a pesar de que 57.8% de ellos trabajaba diariamente más de ocho horas.

Los hombres son quienes presentan los mayores niveles de “empleabilidad”. En tanto las mujeres, tres de cada 10 están laborando.

Cuatro de cada 10 jóvenes manifiesta que su primer trabajo es su trabajo actual, por grupos de edad este dato está cargado hacia quienes tienen entre 12 y 19 años.

En cuanto a ingresos el acento está colocado en montos mensuales de menos de tres salarios mínimos, esto es: \$4 071.60,* condición que es mucho más evidente en el caso de las mujeres entre 12 y 14 años de edad. La diferencia entre sexos marca que las mujeres ganan menos que los hombres.

En el tema de servicios de salud, la mitad de los jóvenes reconoce y sabe que tiene derecho a algún servicio de salud.

Los servicios de salud que poseen están adscritos fundamentalmente al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y en menor medida al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE). La lista la continúan programas e instituciones como: el Seguro Popular, la Secretaría de Salud y algún seguro privado. Sin embargo, de esta población juvenil que sí tiene acceso a algún servicio de salud, cuando se enferma en su mayoría no acude a las instituciones sociales, sino al médico particular, aunque el porcentaje para el IMSS representa el segundo lugar y el centro de salud el tercero.

* Salario Mínimo General para el año 2005 según la Comisión Nacional de Salarios Mínimos.

En el tema de sexualidad, los jóvenes que han tenido relaciones sexuales representan 48.7% del total; en el rango de edad 15 a 19 años, se da el inicio de la vida sexual de los jóvenes.

La edad promedio de la primera relación es de 17.5 años (17.1 años para hombres y 18 años para mujeres).

Ligado con el tema de la sexualidad se preguntó a todos los jóvenes independientemente de su práctica sexual, por el conocimiento de métodos anticonceptivos, y tal y como muchas fuentes lo han declarado, 92.5% de los jóvenes dice conocer algún método.

El que más menciones tuvo fue el preservativo, método que tanto hombres como mujeres mencionaron en más de 90%.

En el tema de infecciones de transmisión sexual (ITS), 83.6% dice conocer cuáles son y únicamente 16.1% contestó negativamente, la relación entre hombres y mujeres es muy similar, ocho de cada 10.

Los embarazos entre los jóvenes se dan fundamentalmente después de los 20 años de edad; aquellos que declaran haberse embarazado o haber embarazado a alguien antes de los 20 años suman en el caso de los hombres 5.7% y para las mujeres 7.6%, esta pregunta presenta además tasas de no respuesta por debajo del 0.6%, por tanto, todos los jóvenes accedieron a contestar sin ningún inconveniente.

La edad promedio de las mujeres cuando se embarazaron por primera vez es a los 19.4 años, y en el caso de los hombres a los 21.2 años.

En el tema de confianza, los jóvenes confían principalmente en la familia, seguido por las personas con las que trabajan, siendo las personas en las que menos confían los líderes de su comunidad y las personas más ricas que ellos.

En cuanto a la credibilidad en las Instituciones los jóvenes creen en primer lugar en la familia, seguido por lo médicos, la escuela y las universidades públicas, siendo en las que menos creen, la policía, los partidos políticos y los diputados federales.

En el tema de consumo, se preguntó a los jóvenes por los lugares en los cuales acostumbran comprar: música, ropa, libros, películas, videojuegos y revistas. Los productos que menos consumen son los videojuegos pues seis de cada 10 declara no comprar, en segundo lugar cuatro de cada 10 jóvenes no compra libros ni revistas. En cambio lo que más se consume es música y ropa; la música la acostumbran comprar en tianguis y mercados, mientras que la ropa su compra es más diversificada pues lo hacen en tianguis, tiendas y centros comerciales.

Sobre el equipamiento cultural-tecnológico, los hombres superan a las mujeres en todos los elementos evaluados, el 74% saben manejar las computadoras, el 65.6% el internet y el 73.5% los videojuegos, mientras que ellas saben de celulares en un 77.4%, en Internet un 55.9% y en reproductores de MP3 un 55.9%. Resaltando que lo que más posee actualmente la juventud son celulares, reproductores de DVD y de MP3, por debajo de las computadoras y el acceso a internet.

En el tema de participación, los jóvenes participan (sólo cuatro de cada 10) en asociaciones o grupos deportivos, 12.4% en grupos religiosos y 11.6% en asociaciones estudiantiles, en cuarto lugar están los grupos culturales y/o artísticos con 7.4%.

En política queda explícito que los jóvenes están poco o nada interesados, rasgo que además se agudiza en el caso de las mujeres. Los hombres que están interesados mucho en la política (18.8%) duplican el porcentaje de las mujeres (9.1%), pero a pesar de ello siguen siendo escasos los involucrados en cuestiones de interés público. La edad también es un factor determinante, pues entre menor sea la edad, mayor es el desinterés, por ejemplo el grupo de mujeres y hombres entre 12 a 14 años, 62% declaran estar nada interesados, esta brecha se va haciendo menor hasta llegar al grupo de 25 a 29 años de quienes sólo 34.4% declara su total desinterés.

Quienes están poco o nada interesados dicen que su apatía se debe a que simplemente no les interesa, es decir, es un mundo por completo ajeno a ellos, seguidos por quienes afirman que los políticos no son honestos.

Para terminar, me sumo a la invitación para que el Día Mundial de la Población focalicemos nuestra atención en los jóvenes y en la búsqueda de nuevas maneras de colaborar como aliados en el

desarrollo. Si bien se suele afirmar que los jóvenes son el futuro, también es verdad que los jóvenes son el presente y que es preciso apoyar su liderazgo desde hoy.