

INTENTO DE RECORD MUNDIAL GUINNESS  
15 y 16 DE OCTUBRE 2006



# LEVANTATE

CONTRA LA POBREZA, **LEVÁNTATE** por los OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

Ponte la Banda Blanca: símbolo de la  
lucha mundial contra la pobreza



MILLENNIUM CAMPAIGN  
VOICES AGAINST POVERTY



**¡El 15 y 16 de octubre de 2006 unámonos para conseguir poner en pie contra la pobreza al mayor número de personas posible y batir un Récord Mundial Guinness!**

**Les invitamos a que se unan a miles de personas de todo el mundo para gritar unidos:**

**¡LEVÁNTATE para acabar con la pobreza!**  
**¡LEVÁNTATE para lograr que se cumplan los Objetivos de Desarrollo del Milenio!**  
**¡LEVÁNTATE para exigir que se cumplan las promesas realizadas por nuestros gobiernos!**  
**¡LEVÁNTATE y hazte escuchar!**  
**¡LEVÁNTATE y haz que cuente!**

## ¿QUÉ ES LEVÁNTATE?

**LEVÁNTATE** es un reto emocionante e innovador que busca establecer un Récord Mundial Guinness entre el 15 y 16 de octubre de 2006 por el mayor número de personas en la historia que se hayan levantado para manifestarse en contra de la pobreza y en apoyo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Se requiere que un mínimo de diez mil personas se levanten físicamente para establecer el récord y sólo se cuenta con 24 horas para ello. ¡Cada persona cuenta!

**LEVÁNTATE** es una iniciativa de movilización diseñada para coincidir con otros movimientos alrededor del mundo relacionados con el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza y el Día de la Banda Blanca que es parte del Llamado Mundial a la Acción en contra de la pobreza el 17 de Octubre.

**LEVÁNTATE** incrementará la conciencia sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio y demostrará públicamente el creciente apoyo mundial para el cumplimiento de estas metas.

## ¿CÓMO PUEDE PARTICIPAR MI ORGANIZACIÓN?

**Hay dos maneras en las que su organización puede unirse a este emocionante reto mundial:**

### 1. Únase a alguna organización que ya participe en la Campaña del Milenio o en algún evento "LEVÁNTATE"

La Campaña del Milenio está planificando, en colaboración con sus socios nacionales y locales incluyendo organizaciones civiles, grupos ciudadanos, organizaciones religiosas y autoridades y gobiernos locales, numerosos eventos en diversos puntos del planeta con tal que las personas interesadas puedan participar en los eventos LEVÁNTATE.

Su organización puede unirse a estos eventos y motivar la participación de sus miembros. Este reto trata de reunir a la mayor cantidad de personas, por ello confiamos en la participación de todos para establecer el récord mundial.

## 2. Organice su propio evento LEVÁNTATE

- Identifique un espacio público local que sea céntrico – Alguna plaza, parque, mercado, oficina pública, escuela, universidad, etc.
- Decida la temática del evento: por ejemplo, concierto, obra de teatro, cine, baile o representaciones artísticas.

También:

- Incluya a su movimiento dentro de un evento existente: por ejemplo, se puede involucrar a líderes religiosos para realizar un momento LEVÁNTATE durante una misa dominical; en partidos de fútbol y otros eventos deportivos se puede incluir a LEVÁNTATE en el medio tiempo; con las cadenas de salas cine se puede plantear que el público se levante antes de ver la película. El lunes se puede promover el movimiento en las escuelas u oficinas y dedicar un momento de la mañana para levantarse.
- Decida quién dirigirá el evento. Puede ser un miembro de su organización o una celebridad de su comunidad. Puede pedirles que sean maestros de ceremonia en el evento.
- Cuando sea pertinente, informe a la prensa local o nacional que el evento se llevará a cabo.
- Comparta información sobre el evento con todos sus conocidos por medio del correo electrónico, cartas, folletos, posters, etc. Invítelos a asistir y a unirse a este reto global.
- En la Campaña del Milenio estamos preparando una serie de materiales para el momento LEVÁNTATE que estarán disponibles próximamente en nuestro sitio en Internet y los sitios de nuestros colaboradores.
- Estos materiales podrán ser adaptados y usados en su evento – posters, carteles, playeras, folletos, pancartas, etc.

### *El día del evento: ¿Cómo LEVANTARSE el 15 Y 16 de Octubre?*

El momento de levantarse debe realizarse en un espacio conveniente durante el evento.

- Una celebridad, alcalde o figura pública (un animador) pedirá a los asistentes que se reúnan y se sienten o arrodillen.
- El animador dará una breve explicación de la iniciativa LEVÁNTATE y del porqué se está haciendo este evento: Un intento para establecer el récord mundial para levantarse contra la pobreza, en apoyo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio y para que las promesas hechas por los gobiernos del mundo sean cumplidas (se puede agregar un mensaje relevante para su organización).
- El animador pedirá a los asistentes contar en cuenta regresiva desde el 10 y en el "0" todos juntos se levantarán durante un minuto. Las personas con alguna discapacidad pueden levantar sus brazos o realizar otra acción conveniente para mostrar su participación.
- Algún líder de la comunidad, una celebridad o figura pública, leerá la Declaración de LEVÁNTATE en nombre de los participantes.
- La Declaración puede ser obtenida en el sitio en Internet de la Campaña del Milenio o de sus socios. La Declaración también podrá ser adaptada para incluir mensajes que sean relevantes para las organizaciones que participen en el evento.
- El último paso, pero el más importante es contar o estimar de la manera más exacta posible el número de personas que participaron en el evento LEVÁNTATE. Ésta es una parte muy importante del proceso ya que estas cantidades serán sumadas al número total del récord.

- El animador informará a la audiencia el número de personas que se han levantado contra la pobreza durante ese evento y sus esfuerzos se apuntarán como parte de la acción mundial contra la pobreza.
- Pida a la gente que registre el momento con cámaras digitales, teléfonos celulares o video grabadoras y que nos envíe las fotos. Éstas serán parte del Mosaico Mundial LEVÁNTATE que crearemos en nuestro sitio en Internet.
- Los resultados finales estarán disponibles en línea en: **[www.millenniumcampaign.org](http://www.millenniumcampaign.org)** y en otras páginas de nuestros socios.

*Para asegurar que sean incluidas las personas que no sean físicamente aptas para ponerse de pie, como la gente con alguna discapacidad, se contempla que levantar la mano, usar una playera blanca o sostener un cartel con el mensaje "LEVÁNTATE contra la pobreza" también será contado.*

*En estos casos, en lugar de levantarse desde una posición sentada, se considerará que al formar parte del evento la persona se ha "levantado" simbólicamente en contra de la pobreza.*

## ¿Cómo Hacer Que Cuento?

El acto mismo de levantarse en contra de la pobreza es una declaración simbólica muy fuerte. Pero para que este acto simbólico tenga un impacto político, es crucial que estos esfuerzos sean reconocidos y contabilizados.

Para que la movilización tenga un impacto real, necesitamos ser capaces de decir a nuestros líderes y al mundo que miles de personas alrededor del mundo se han movilizado públicamente para exigir que la erradicación de la pobreza y el logro de los Objetivos del Milenio sean una prioridad política.

Por eso, solicitamos que los organizadores del evento asuman la responsabilidad de registrar el número total de personas que se han levantado en cada evento (no es necesario que cada individuo registre su participación).

Para que sean incluidos en el conteo oficial, las acciones LEVÁNTATE deberán haberse realizado antes de las 10:00 a.m. (GMT) del 16 de octubre y registrar los números finales en la Campaña del Milenio antes de las 9:00 p.m. (GMT) del 16 de octubre.

Los números pueden ser registrados completando una forma en el sitio en Internet de la Campaña del Milenio que corresponda:

**Italia:** [www.millenniumcampaign.it](http://www.millenniumcampaign.it)

**Alemania:** [www.millenniumcampaign.de](http://www.millenniumcampaign.de)

**España y Latinoamérica:** [www.sinexcusas2015.org](http://www.sinexcusas2015.org)

**Portugal y Latinoamérica:** [www.pobrezazero.org](http://www.pobrezazero.org)

**Todas las demás regiones:** [www.millenniumcampaign.org](http://www.millenniumcampaign.org)

Los que no tengan acceso a Internet, pueden enviar los registros por medio de fax a la Oficina de la Campaña del Milenio.

---

Puede obtener más información en: **[www.millenniumcampaign.org](http://www.millenniumcampaign.org)** o comunicarse con:

**Mandy Kibel**

+1-212-906-6242

[amanda.kibel@undp.org](mailto:amanda.kibel@undp.org)

**Anand Kantaria**

+1-212-906-6783

[anand.kantaria@undp.org](mailto:anand.kantaria@undp.org)

**La Campaña del Milenio**

304 East 45th Street, 6th floor

New York, New York 10017, U.S.A.

Fax: +1-212-906-6057

Email: [info@millenniumcampaign.org](mailto:info@millenniumcampaign.org)